



Extrait du Close-Up.it - storie della visione

<http://www.close-up.it/close-up-anno-xv-numero-2-nuova-serie>

Close Up Anno XV Numero 2 (Nuova Serie)

- APPROFONDIMENTI - Close-up carta -



Close Up si trasforma in bimestrale e rilancia la sua proposta editoriale. La storica rivista diretta da Giovanni Spagnoletti decide di affrontare i nuovi tempi con una versione che coniughi l'esperienza con l'innovazione. Il secondo numero della nuova serie ospita lo *Speciale Doc It*, prima parte di uno studio dettagliato sullo stato del documentario in Italia, con saggi tematici (di Marco Bertozzi, Gianfranco Pannone, Cristina Piccino, Luca Franco, Maurizio Di Rienzo, Mariangela Barbanente) e interviste agli autori (Valentina Monti, Elisabetta Pandimiglio, Sergio Basso, Alessandro Borrelli, Pietro Marcello, Stefano Savona, Martina Parenti, Massimo D'Anolfi); nella seconda parte della rivista, incentrata sull'attualità, trovano spazio approfondimenti sulla factory produttiva di Steven Spielberg e sulla nuova saga di Sherlock Holmes. A completare la sezione focus on ci sono le interviste esclusive a Carlo Verdone e ai fratelli De Serio. Come di consueto non mancano le varie rubriche, da *Cult a Cinema Buyers*, da *FastFest* al *Racconto di Cinema*, quest'ultimo affidato al talento di Massimiliano e Pier Paolo Di Mino. Edizioni Sovera Multimedia. **Nelle migliori librerie.**

PER ABBONARSI

" versamento su ccp n. 00855446 intestato a Sovera Multimedia srl, Via Brunacci, 55 - 00146 Roma

" assegno bancario o bonifico intestato a Sovera Multimedia srl Monte dei Paschi di Siena, agenzia 11 - Roma, ABI 01030, CAB 03211 c/c 855446

Abbonamento annuale Euro 50,00 (5 numeri) Prezzo singolo numero: Euro 12,00

Per info closeupcarta@close-up.it, acquisti@armando.it